AOVE WORLD CUP

ALIANZAS INTERNACIONALES · 2027

Experiencias y relaciones de marca.

RESUMEN EJECUTIVO · 01

OBJETIVO INTERNACIONAL 2027

+50 millones de impactos



Objetivo estratégico de comunicación, no audiencia actual ni garantizada. Depende de acuerdos de difusión, financiación y ejecución; puede incluir exposiciones repetidas de una misma persona.

Somos AOVE WORLD CUP: una plataforma oleícola internacional, privada e independiente, cuyo corazón es un concurso internacional. Nuestra pasión es encontrar los mejores aceites de oliva virgen extra del planeta y proyectar su excelencia a través de **Universo AOVE**, conectando a sus protagonistas con nuevos públicos y mercados.

22 jueces
de 14 nacionalidades

8 embajadores
en 8 países · red en expansión

Más de 20.000
contactos de medios de comunicación de todo el mundo, de sectores afines al AOVE.

Los contactos constituyen una base de investigación: no equivalen a medios adheridos ni a contactos habilitados para campañas.

ONCE RAZONES PARA CONSTRUIR JUNTOS

01 **Excelencia compartida.** Calidad, origen, precisión y oficio.

02 **Relaciones con quienes deciden.** Encuentros con empresarios y profesionales interesados.

03 **Dimensión internacional.** Conocimiento y perspectivas de 14 nacionalidades.

04 **Embajadores y conexión local.** Personas que acercan mercados y culturas.

05 **Rigor e integridad.** Cata ciega, trazabilidad y sellado de registros.

06 **Historias que merecen contarse.** Productores y territorios como protagonistas.

07 **Experiencias que se viven.** Catas, gastronomía y presentaciones de producto.

08 **Encuentros físicos y digitales.** Hospitalidad, contenido y seguimiento.

09 **Proyección y expansión mundial.** Contenidos multilingües y difusión acordada.

10 **Continuidad más allá de la gala.** Una relación que puede durar todo el año.

11 **Resultados que se pueden evaluar.** Entregables, participación e interés comercial.

La marca hace posible la experiencia.
La excelencia conserva su independencia.

QUÉ PUEDE CONSTRUIR SU MARCA

Una experiencia, una serie o una alianza de expansión: catas, encuentros con productores, hospitalidad, presentaciones de producto y contenidos autorizados. Para automoción, lujo, hoteles, viajes, medios de pago y programas de clientes.

Cada propuesta concreta **público, mercado, derechos, actividades, presupuesto y medición**. La financiación económica y las aportaciones complementarias se acuerdan por separado.

No le proponemos ocupar un espacio. Le proponemos crear una relación.

partners@aoveworldcup.com aoveworldcup.com/patrocinadores

Síntesis del informe 01 · ES v3.0 · Datos actualizados a 06.11.2026. Programas propuestos, sujetos a acuerdo.
AOVE WORLD CUP · OCIO MUDÉJAR, S.L.U. · Ilustración de portada del informe, asistida por IA.